

מה עושים עם תואר בתקשורת?

מי שרוצה להתמחות בעולם התוכן המרתק של המדיה כדאי שיכיר את התוכנית העדכנית ביותר: בבית הספר לתקשורת במכללה האקדמית נתניה

מאת: ד"ר מוטי נייגר, דיקן בית הספר לתקשורת, המכללה האקדמית נתניה

הם מפעילים משנה את העולם? התבוננות רחבה זאת חיונית כדי להפוך לנשות ואנשי מקצוע טובים יותר. בבית הספר לתקשורת שאני עומד בראשו מלמדים חוקרים מובילים הידועים בעולם כולו בתחומם, המציעים לסטודנטים שלנו מבט עדכני, מקורי וביקורתי על התופעות החדשות והוותיקות בעולם התקשורת: פוליטיקה ודעת קהל, שיח המדיה, עיתונאות בקונפליקט, פרסום ולאומיות, זיכרון קולקטיבי, ייצוגים בטלוויזיה, תוכניות מציאות, ניו-מדיה, האינטרנט והמהפכות בעולם הערבי, הממסד הביטחוני והתקשורת ועוד. חברי הסגל שלנו מובילים מחקרים הזוכים במענקי מחקר יוקרתיים, מפרסמים ספרים ומאמרים בכתבי עת חשובים, משתתפים בקביעות בכנסים המובילים בעולם, ומביאים את החידושים התיאורטיים העדכניים ביותר ישר אל הסטודנטים. העדכון המתמיד הזה, המאפיין את הסגל באוניברסיטאות, כמו גם את הסגל במכללה האקדמית נתניה (אנחנו המכללה היחידה בעלת הסמכה קבועה מטעם המל"ג להענקת תואר שני בתקשורת), משרת את הסטודנטים, הזוכים להבין תופעות תקשורתיות על שלל ההיבטים החברתיים והתרבותיים שלהן. מעבר לכך, אצלנו היחס הטוב ביותר בין מספר הסטודנטים למספר חברי הסגל, כך שהיחס האישי והליווי הצמוד הם לא רק סיסמה ריקה אלא עובדה המתקיימת בפועל. חברי סגל בית הספר מחויבים להעשיר את הסטודנטים כדי שיצמחו להיות לא רק אנשי מקצוע מעולים אלא גם, באופן רחב יותר, אנשים מעניינים ורחבי אופקים, המסוגלים להתבונן בעולם מנקודת מבט מקורית, תוך שהם מגייסים את הידע שקיבלו בשלל בסיסי הדעת במדעי החברה והרוח.

כשהיסודות התיאורטיים של התואר יצוקים היטב אפשר לבנות את ההכשרה הפרקטית. כמה זה רציני אצלנו? הנה דוגמה בולטת: אולפני הרדיו והטלוויזיה במכללה האקדמית נתניה הם המשובלים ביותר באקדמיה הישראלית. כך, באולפנים שלנו שולבה המילה האחרונה בתחום ההפקה והשידור, והם ניצבים בחזית אחת עם

אחרי שהפיקה קמפיין למותג בירה במסגרת שיעור "קריאייטיב" ומודלים חדשים בפרסום, נחטפה דנה על-ידי היצרנים של המשקה להוביל



את קידום עמודי הפייסבוק של החברה. כשהיא שבה למכללה אחרי העבודה היא פגשה שם את חבריה ללימודים אורנה ודורון, שעבדו על סרטון הפרסומת לחברת השקעות גדולה, ואת רינת וגלעד שבאותו הזמן סיימו את ההכשרה שהעבירה חברת החדשות של ערוץ 2 לסטודנטים מובילים כדי שישמשו צוותי כוננות למהדורת החדשות המרכזית בארץ. זה בדיוק מה שקורה כשמוספים ללימודים האקדמיים את הדגש הפרקטי: כשמחברים את אולפני הרדיו והטלוויזיה המשוכללים ביותר עם מרצים בעלי שם עולמי ואנשי שטח מובילים. ככה בדיוק מקבלים את תוכנית הלימודים העדכנית ביותר בתחום התקשורת, המשלבת באופן אופטימלי בין תשתיות פורצות דרך, לימודים אקדמיים מרתקים ומקצועני מדיה, המקנים ידע מעשי להשתל:זות בעולם האמיתי. ככה זה בדיוק בבית הספר לתקשורת במכללה האקדמית נתניה, המלווה אתכם באופן אישי בדרך להצלחה.

מנסיוני הרב בלימודי תקשורת רוב הלומדים תקשורת מתעניינים לא פחות (ובעצם, הרבה יותר), בצד המעשי של לימודי התקשורת. אבל, לפני שנפנה לעסוק בהרחבה בהכשרה המקצועית המשמעותית שאנחנו מציעים לסטודנטים הבאים ללמוד אצלנו, אני רוצה להתחיל דווקא במשמעות ההכשרה התיאורטית. לא מספיק לדעת רק "איך" להעביר שידור". חשוב לשאול ולהבין גם מהו התפקיד החברתי של הכתבים, אלו כוחות פועלים עליהם או איך הטכנולוגיה אותה



נכבר אקדמיה 30



האולפנים המקצועיים בארץ. אולפני הטלוויזיה של המכללה הינם אולפנים וירטואליים, המשתמשים במיטב החומרה והתוכנה הקיימת בעולם הטלוויזיה כיום, ובין היתר מאפשרים להציג גראפיקה משוכללת בתלת-מימד והצגת אובייקטים וירטואליים בכל חלל האולפן. שדרוג המערכות נעשה על-ידי ORAD - מובילה עולמית בתחום האולפנים, החברה שכנתה את האולפנים לערוצים המרכזיים בארץ ובחו"ל. בקורסים שונים המועברים במכללה מקבלים הסטודנטים הכשרה בדרך לעבודה בעולם הטלוויזיה ולהקמת "ערוץ הטלוויזיה באינטרנט" של המכללה

האקדמית נתניה. בחדר הבקרה המפקח על השידור מוטמעת טכנולוגית ה-HD, והוא מאפשר להקליט ולשדר ברזולוציה גבוהה. האולפנים מחוברים בסיב אופטי לאולפני חברת החדשות של ערוץ 2 ומשמשים לשידור. הסטודנטים, שהוכשרו על-ידי אנשי חברת החדשות לשמש בצוותי כוננות, מתפקדים בפונקציות השונות באולפנים.

אולפני הרדיו כוללים שלושה אולפני שידור ובנוסף אולפני תרגול והקלטות. בתחנה מוטמעת טכנולוגית ה-RadioTV: השידור מועבר גם כשידור וידאו של הנעשה באולפן באמצעות רשת האינטרנט, כשנתב אוטומטי מפעיל את המצלמה ומתמקד בשדר בהתאם למיקרופון הפעיל. אנו מהראשונים בעולם להפעיל טכנולוגיה ייחודית זאת, ובכך מכשירים את הסטודנטים לחזית העשייה. האולפנים פעילים 24 שעות ביממה, ובין שידורי הוידאו והאודיו שמפעילים הסטודנטים ניתן למצוא תוכניות אקטואליה, ספורט, תרבות ומוסיקה.

זאת ועוד, כבית הספר מתקיימות סדנאות hands-on, המאפשרות לרכוש ידע ולהתנסות בכלי העבודה העדכניים ביותר של אנשי השטח. בין היתר, עומדות לרשות הסטודנטים סדנאות לפיתוח אפליקציות ובניית אתרים (בשיתוף פעולה עם חברות היי-טק), עריכת וידאו, פוטושופ וגרפיקה בתלת מימד. בפני הסטודנטים המצטיינים אפשרויות להתנסות בפרויקטים עם חברות מובילות, ולהפיק עבורן סרטוני פרסומת. במקביל למהפכה הדיגיטלית

באולפני הרדיו והטלוויזיה, פתוחות בפני הסטודנטים סדנאות התקשורת השיווקית, הפרסום, יחסי הציבור וההופעה בציבור ובמדיה, כשמיטב המרצים בתחום, כולם אנשי מקצוע מעולים העוסקים בעולם הפרקטי ביומיום שלהם, מלמדים אותם את סודות המקצוע ואת הטריקים (הקטנים והגדולים) שמאחורי הקלעים: איך משתמשים בפייסבוק לפרסום; כיצד פועלות אפליקציות מבוססות מקום; איך לערוך וידאו וכיצד לבנות אתרים ולקדםם. מרכזת הסטאז' בבית הספר מציעה לסטודנטים משרות התנסות בארגוני מדיה בולטים בתחום השיווק, יחסי הציבור והדוברות, ובכך הסטודנטים מוסיפים שורות של ניסיון בקורות החיים שלהם ומקבלים הזדמנות להוכיח את עצמם ולהמשיך להשתלב בתעשייה.

אז מה עושים עם תואר בתקשורת? נדמה לי שהתשובה ברורה מהדברים לעיל: עידן התקשורת הדיגיטלית מחייב ידע מקיף והבנה עמוקה של תהליכים טכנולוגיים וחברתיים, המתחוללים בימים אלו ממש. לא משנה היכן תעבדו לאחר התואר - כחלק מארגוני התקשורת, בעולם הדוברות ויחסי הציבור או בחברות וארגונים הפועלים מול התקשורת ומשתמשים בה - אצלנו תקבלו את הכלים הרלוונטיים ביותר לעולם הדיגיטלי.

אני מזמין אתכם ללמוד במתקנים הטובים בארץ ולהשכיל עמי ועם עמיתיי, המרצים בבית הספר לתקשורת במכללה האקדמית נתניה, צוות של חוקרים מעולים ומעודכנים עם אנשי תקשורת מן המעלה הראשונה, שבליווי צמוד יקנו לכם יתרון אמיתי בעולם המעשי שלאחר התואר.

